



BIEN CHOISIR LES COULEURS DE VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Rouge : Couleur de la force, de l'action, du danger mais aussi couleur de l'amour et de la passion. Convient aux domaines du sport, des médias, de l'humanitaire, de l'automobile et de la gastronomie, etc.

Orange : Couleur du dynamisme, de l'énergie, de l'ambition mais aussi de la communication, de la sécurité et de la jeunesse. Convient aux domaines de la vente, de l'innovation, du divertissement, etc.

Jaune : Couleur de la gaieté, de l'optimisme, de la créativité mais aussi de la convivialité, de la gloire et de la fête. Convient pour le tourisme, l'électricité, l'agro-alimentaire, le domaine de l'énergie, etc.

Vert : Couleur de la concentration, de la fraîcheur, de la fiabilité mais aussi de la nature et de l'espérance. Convient aux domaines de l'écologie, de la santé, des médecines alternatives...

Turquoise : Couleur de la légèreté, de la fluidité et du loisir. Convient aux activités de tourisme, aux activités du monde aquatique, mais aussi de la confiserie ou pâtisserie.

Bleu : Couleur de l'harmonie, de la fidélité et de la confiance mais aussi du calme et de la sagesse. Convient aux domaines technologiques et bancaires, de la médecine, de l'informatique...

Violet : Couleur de l'imaginaire, du rêve, de l'amitié et de la connaissance. Convient au monde de la culture, de l'évènementiel, du développement personnel (coaching), des arts et des activités spirituelles.

Pourpre : Couleur du mystère, de la noblesse, du triomphe. Convient aux activités de la gastronomie, de l'oenologie, de l'immobilier.

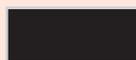
Rose : Couleur de l'enfance, de la beauté, de la tendresse et de la féminité. Convient aux domaines de la beauté, des cosmétiques, de l'univers des enfants, de la confiserie et de la pâtisserie.

Brun : Couleur du confort, de la solidité, du repos et de la nature. Convient à l'écologie, aux activités agro-alimentaires, de la restauration, de la chocolaterie...

Doré : Couleur du prestige, du luxe, de la puissance. Convient aux domaines de la bijouterie, des activités de luxe et prestigieuses.

Gris : Couleur du modernisme, de la sobriété. Convient aux activités technologiques et techniques, scientifiques...

Et enfin...



Noir : Couleur de l'élégance, de la rigueur, du prestige et du haut de gamme. Convient aux domaines du cinéma, de la photographie, du luxe et des arts en général.



Blanc : Couleur de la propreté, de la douceur et de la pureté mais aussi de la lumière. Convient parfaitement aux activités de la mode, du mariage, de la médecine, etc.